

FNA-TCA
15 rue Eugène Gibez- 75015 Paris
<http://fna-tca.objectis.net/>

Statut	Association loi 1901
Pour qui	<ul style="list-style-type: none"> • Associations • Pouvoirs publics
Conditions d'adhésion	<ul style="list-style-type: none"> • Etre une association concernés par les TCA
Champs d'intervention	<ul style="list-style-type: none"> • Prévention/éducation/information vis-à-vis du public • Soutien aux associations et orientation des malades et de leur entourage • Dialogue pouvoirs publics
Missions	<ul style="list-style-type: none"> • Informer et prévenir/sensibiliser • Soutenir et aider les associations • Orienter vers des structures ou des intervenants spécialisés • Encourager le développement de structures • Dialoguer avec les pouvoirs publics
Zone géographique couverte	Tout le territoire
Principes et garanties	<ul style="list-style-type: none"> • Agir en complément des associations
Services et activités proposés	<ul style="list-style-type: none"> • Mise en relation entre associations, partages d'expérience et aide aux projets associatifs • Orientation si besoin vers association d'entraide et pour une prise en charge thérapeutique (sans paiement) • Information, diffusion de documentation (sans paiement) <p>Possible à terme et selon besoin :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interventions dans les établissements scolaires (avec et sans paiement) • Informations destinées aux professionnels de la santé et de l'adolescence (avec et sans paiement) • Débats/congrès/conférences (avec et sans paiement)
Professionnels participants	Sans objet : adhérents = associations
Contacts avec des structures de soins ou professionnels	oui
Type de contacts	<ul style="list-style-type: none"> • Envoi de personnes nécessitant un traitement • Echange d'information • Interventions communes ,professionnels / usagers
Partenariats	<ul style="list-style-type: none"> • Associations • Organismes publics (D.G.S.) • Entreprise • Personnalités (en cours)
Nature de partenariat	Financiers, techniques, échange d'information et affiliation
Moyens de communication	<ul style="list-style-type: none"> • Dossiers ou communiqués de presse • Bulletin interne • Site internet • Plaquette de l'association (en cours)
Moyens financiers	<ul style="list-style-type: none"> • Montant des droits d'entrée et des cotisations