

CARREFOUR **Bois** INTERNATIONAL DU International Timber Tradeshow

Communiqué 4 - juin10

2|3|4 juin **2010**

Nantes, France www.timbershow.com

UN NOUVEL ÉLAN

L'édition 2010, qui s'est achevée vendredi 4 juin après trois jours particulièrement riches et denses, est de l'avis de tous un grand cru. Alors que les organisateurs, Atlanbois et Port Atlantique Nantes St Nazaire pouvaient nourrir quelques craintes en raison du contexte économique chahuté de ces derniers mois, le bilan est plus que positif : une fréquentation en hausse de 5% avec 10 000 visiteurs professionnels, des exposants faisant assaut d'innovations et des visiteurs réconfortés par l'optimisme raisonnable régnant dans les allées.

« Le moral de la filière est remonté ! » Vendredi après-midi, à quelques heures de la clôture de la 11^e édition du Carrefour, les professionnels présents, qu'ils soient exposants ou visiteurs, se risquent tous à parler du « salon de la reprise ». Si pour chacun l'heure des comptes (du nombre de contacts, du nombre de projets à concrétiser, du nombre de ventes à engranger) sonnera dans les semaines à venir, il est manifeste qu'aucun participant ne regrette d'avoir fait le déplacement jusqu'à La Beaujoire. *« Le Carrefour reste un passage obligé »* conclut un fabricant de panneaux et de composants de panneaux autrichien. *« Venir au Carrefour, c'est chercher l'efficacité »* renchérit un exploitant forestier français qui, depuis trois éditions, vient rencontrer ses clients l'espace d'une journée. *« Nous n'existions pas encore lors de l'édition 2008, mais nous savions que si nous avions un salon à faire en Europe, ce serait celui-là »*, affirme le représentant d'un organisme de promotion du bois canadien.

Le seul salon qui épouse aussi étroitement les contours de la filière. *« Au Carrefour, il y a le bois, tout le bois, rien que le bois et c'est le seul salon où l'on est certain de retrouver des collègues, des clients, des fournisseurs que l'on n'a ni le temps ni l'opportunité de voir le reste du temps »*. La motivation d'un habitué du salon – cadre commercial – résume bien l'esprit et la lettre de la manifestation : un rendez-vous d'affaires, un lieu de rassemblement, d'échanges autant que de commercialisation, un baromètre conjoncturel autant qu'un centre de cohésion. *« L'intérêt du Carrefour pour nous, explique un fabricant de parquets, c'est qu'il concentre en trois jours tout ce que la filière compte d'acteurs, de techniques et de produits, le tout dans une ambiance détendue et conviviale. »*

La construction, pierre angulaire de l'édition 2010. A l'issue de ce 11^e Carrefour, le principal motif de satisfaction des exposants est d'avoir constaté que toutes les invitations qu'ils avaient lancées se sont transformées en visites. Une forme d'exploit (le mot n'est pas trop fort) compte tenu des vents mauvais qui ont soufflé sur les entreprises ces derniers temps. Pierre Piveteau, le président du Carrefour, avance trois raisons à ce succès. D'abord, chaque édition reste pour les professionnels un moment privilégié pour faire un point d'étape sur leurs marchés, nécessité d'autant plus grande dans la période actuelle. Ensuite, les acteurs de la filière (les scieurs en particulier) travaillent un matériau dont l'avenir est certain, notamment dans la construction, grâce à ses atouts environnementaux (proximité de la ressource, qualités thermiques, etc.). Enfin, la nouvelle parité euro/dollar va bénéficier aux exportations des professionnels de la zone euro. Sans doute l'une des explications à la couleur internationale soutenue de cette édition : on a beaucoup parlé espagnol, anglais, italien, portugais, allemand cette année. « *La profession est consciente d'avoir souffert et de souffrir encore, mais les perspectives sont encourageantes*, explique un fabricant de systèmes constructifs en bois. *Beaucoup de contacts ont été pris et on peut espérer une concrétisation commerciale conséquente.* » De son côté, un scieur français de taille modeste note une évolution sensible de la demande en faveur du bois de pays. « *Nous sommes venus cette année pour présenter des produits durables et nous relevons un vif intérêt pour des essences jusque-là malmenées par la conjoncture et sous-estimées par les constructeurs : les feuillus de nos forêts.* » Côté résineux, on n'est pas moins satisfait de son salon. « *Le bilan est très positif pour nous. Nous notons une évolution sensible de la demande du bois de pays* », explique un exploitant.

L'innovation : au centre de tout. Pierre Piveteau l'a souligné : les métiers de la filière vivent une évolution importante avec le développement du bois dans la construction et avec l'utilisation du bois énergie qui croît d'une manière exponentielle. Le hall Techniques et Solutions Bois a montré cette année plus que jamais son utilité, sa raison d'être. Destiné à montrer autant qu'à parler des innovations dans le domaine des solutions bois, il a gagné la confiance des maîtres d'œuvre et des maîtres d'ouvrage qui sont venus en nombre cette année. Les conférences ont ainsi rassemblé à chaque fois entre 100 et 200 auditeurs, notamment celle sur le logement collectif et celle traitant de la rénovation. La place de l'innovation dans l'édition 2010 n'a d'ailleurs pas échappé aux visiteurs, qu'ils soient architectes, bureaux d'étude ou professionnels de la filière. « *J'ai noté un gros effort de la part des exposants dans le domaine de l'innovation. L'offre de produits s'est diversifiée et elle s'est ouverte à des essences variées* », relève un représentant de l'interprofession dans le sud-ouest. Un signe encourageant à plus d'un titre, alors même qu'Atlanbois, organisateur du Carrefour, s'apprête à poser la première « lisse basse » du futur Pôle Bois Pays de la Loire qui verra le jour au cœur du quartier de la création sur l'île de Nantes. Il symbolisera l'audace architecturale (premier bâtiment tertiaire entièrement bois sur 4 niveaux), la vitrine du savoir-faire et de la vitalité de la filière en région. De bon augure pour inaugurer l'édition 2012, à laquelle tous les participants ont l'intention d'être fidèles, les habitués comme les nouveaux venus

....rendez-vous au prochain Carrefour International du Bois les 6, 7 et 8 Juin 2012



Contacts Presse :

Agence K&V - Violaine HÉMON - Claudie JOUIN

T. + 33 2 53 45 13 55 . +33 6 22 82 27 44

violaine@agence-k-v.com . claudie@agence-k-v.com